

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Спасти Новый год»

Дата публикации: 02.12.2025 года.

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Спасти Новый год» (далее – «Мероприятие») направлено на привлечение внимания, формирование, поддержание интереса к продукции из категории «Комплекты постельного белья и простыни» под торговой маркой «Askona» (далее – «Продукция»), ее продвижение на рынке, увеличение объема продаваемой Продукции через интернет-магазин, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://www.askona.ru/> (далее – «Точка продаж») на территории Российской Федерации.

1.2. Объявление о Мероприятии, итоги Мероприятия и настоящие Правила Мероприятия размещаются в следующих местах:

1.2.1. В сети Интернет по адресу: <https://www.podarki.askona.ru> (далее – «Сайт»);

1.2.2. В сети Интернет по адресу: <https://www.askona.ru>

1.2.3. В социальные сетях по адресам: https://t.me/askona_official, <https://vk.com/askonaru>, https://t.me/askona_home, https://vk.com/askona_home.

1.2.4. Иными способами на усмотрение Заказчика Мероприятия.

1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.

1.4. Мероприятие проводится в виде розыгрыша призов, указанных в разделе 7 Правил (далее – «Призы»), между всеми лицами, выполнившими требования, в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Участник», «Участники»). Обладателями Призов становятся лица, признанные победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Победители»). Для участия в Мероприятии Участнику предлагается осуществить действия в порядке, предусмотренном разделом 5 Правил.

2. Сведения о Заказчике Мероприятия (далее – «Заказчик»)

2.1. Заказчиком является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Продукцию под торговой маркой «Askona», Общество с ограниченной ответственностью «А Торг» (сокращенное наименование - ООО «А Торг»).

2.2. Юридический адрес: 117105, Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г.муниципальный округ Донской, ш. Варшавское, д. 1А, помещение 50К/3.

2.3. ОГРН 1247700106829.

2.4. ИНН 9726067241/ КПП 772601001.

2.5. Участники могут связаться с Заказчиком, задав свои вопросы относительно работы Сайта, а также способах приобретения Продукции для участия в Мероприятии, по номеру телефона 8-800-200-40-90.

3. Сведения об Организаторе Мероприятия (далее – «Организатор»)

3.1. Организатором является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, отвечающее за организацию Мероприятия, проведение процедуры определения Победителей, оповещение Победителей Мероприятия, вручение Призов и исполнение функции налогового агента в отношении Призов Организатора, Общество с ограниченной ответственностью «ДЖИ ПРОДЖЕКТС» (сокращенное наименование ООО «ДЖИ ПРОДЖЕКТС»), присвоен №77-14-002172 в Реестре операторов персональных данных на основании Приказа №91 от 25.04.2014 г. Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

3.2. Юридический адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61

3.3. Почтовый адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61.

3.4. ИНН / КПП: 7720796276 / 772001001.

4. Сроки проведения Мероприятия

4.1. Мероприятие проводится в период с 01 декабря 2025 года по 31 января 2026 года включительно и включает в себя следующие Этапы:

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Спасти Новый год»

Период сбора Заявок*	Дата определения Победителей	Дата публикации итогов на Сайте	Период вручения Призов
1 Этап с 01.12.2025г. по 07.12.2025г. включительно	10.12.2025г.	11.12.2025г.	
2 Этап с 08.12.2025г. по 14.12.2025г. включительно	17.12.2025г.	18.12.2025г.	
3 Этап с 15.12.2025г. по 21.12.2025г. включительно	24.12.2025г.	25.12.2025г.	
4 Этап с 22.12.2025г. по 28.12.2025г. включительно	29.12.2025г.	30.12.2025г.	
5 Этап с 29.12.2025г. по 04.01.2026г. включительно	13.01.2026г.	14.01.2026г.	

*Подробный порядок подачи Заявок указан в 5 разделе Правил.

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

5. Порядок участия в Мероприятии

5.1. Для принятия участия в Мероприятия и получения возможности участия в розыгрыше Призов, указанных в п.7.1 Правил, необходимо в период сбора Заявок каждого Этапа для участия выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Зайти на Сайт и ознакомиться с настоящими Правилами.

5.1.2. Быть участником программы лояльности Askona «Клуб Askona» с подтвержденным номером телефона и адресом электронной почты, и быть подписанным на рекламные рассылки Заказчика по СМС и электронной почте с момента начала участия в Мероприятии и до момента его окончания (более подробная информация о программе лояльности: <https://www.askona.ru/club/>). Зарегистрироваться в программе лояльности Askona «Клуб Askona» и подписаться на рекламные рассылки Заказчика можно на сайте <https://www.askona.ru/club/>.

Совершить заказ на покупку Продукции (товары из категории «Комплекты постельного белья и простыни» под торговой маркой «Askona»), на любую сумму в интернет-магазине <https://www.askona.ru/>, с указанием своих номера телефона и электронной почты, зарегистрированных в программе лояльности Askona «Клуб Askona», и применить промокод «ПОДАРОК» при оформлении заказа.

5.1.3. Не возвращать Продукцию до момента окончания Мероприятия.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Мероприятии (далее – «Заявка»), а такое лицо признается Участником Мероприятия. Все Заявки, в которых Участники соответствуют требованиям Правил, формируют собой Реестр учёта Заявок (далее – «Реестр») – это обобщённые и структурированные сведения о Мероприятии, в том числе о количестве Участников и идентификационной информации об Участниках, количестве зарегистрированных Заявок, дате регистрации. Информация в Реестре обновляется в хронологической последовательности по времени и дате регистрации Заявки.

5.3. Организатор/Заказчик вправе отказать в участии тем пользователем, чьи регистрационные формы в программе лояльности Askona не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). В течение срока проведения Мероприятия, после регистрации Участник не должен изменять телефон/адрес электронной почты, вводимый при регистрации в программе лояльности Askona.

5.4. Все Заявки проходят модерацию на соответствие настоящим Правилам. Промокод «ПОДАРОК» может быть применен одним Участником неограниченное число раз.

5.5. При использовании Сайта и регистрации в программе лояльности Askona Участником, стоимость интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Спасти Новый год»

высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.6. Каждый Участник может неограниченное количество Заявок за весь период Мероприятия, при этом, **Заявки, принятые к участию в рамках одного из Этапов Мероприятия участвуют только в соответствующем Этапе и не участвуют в иных Этапах Мероприятия.**

5.7. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется по данным, указанным при регистрации в программе лояльности Askona.

6. Порядок определения Победителей Мероприятия

6.1. Для определения Победителей и обладателей Электронных Призов, Организатор совместно с Заказчиком формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов, избранных по усмотрению Заказчика из лиц, не являющихся Участниками Мероприятия. В функции членов Комиссии входит:

- Выгрузка реестра Участников Мероприятия;
- Определение Победителей;
- Фиксирование обладателей Призов, согласно условиям Правил;
- Подтверждение результатов путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения обладателей Призов.

6.2. Определение Победителей и обладателей Призов, осуществляется в даты определения Победителей, указанные в п. 4.1. настоящих Правил, в следующем порядке:

6.2.1. По окончании каждого периода приема Заявок, формируется Реестр Заявок Участников Мероприятия, с нумерацией от первого до последнего, то есть с момента начала розыгрыша множество Участников можно выразить как:

“ Участник (1) , Участник (2) , Участник (3) , … , Участник (N). “

6.2.2. При вычислении номера Победителя используется

Формула: $N = \text{rand}(\text{min}, \text{max})$, где

min – минимальное значение, всегда равно единице.

max – число чеков, зарегистрированных за период сбора Заявок.

N – порядковый номер Победителя.

Rand(Число) - алгебраическая функция, обозначающая генерацию случайного числа от минимального до максимального значения.

Настоящее вычисление проводится автоматически 1 (Один) раз в каждый день розыгрыша, и таким образом вычисляется 1 (один) порядковый номер Победителя в Реестре.

При каждом последующем вычислении (розыгрыше), Участники, которым уже присвоен один из Призов Призового фонда в предыдущем розыгрыше, автоматически удаляются из Реестра.

6.2.3. После розыгрыша каждого Этапа результаты проведения определения Победителей заносятся Комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов проведения определения Победителей Мероприятия, которые подписываются всеми членами Комиссии. Результаты проведения процедуры определения Победителей являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.2.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором/Заказчиком принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

6.2.5. Итоги Мероприятия публикуются Заказчиком в даты, указанные в пункте 4.1 Правил на Сайте в формате: + 7 (***)****000 ИЛИ адреса электронной почты, частично закрытой символом «*» ИЛИ Номера Заказа, Вид Приза.

7. Призовой фонд Мероприятия

7.1. Призовой фонд Мероприятия формируется Организатором и включает в себя следующие Призы:

Вид Приза	Описание Приза	Общее колич	Количество разыгрываемых Призов
-----------	----------------	-------------	---------------------------------

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Спасти Новый год»

		количество (шт.)	в 1 Этапе	в 2 Этапе	в 3 Этапе	в 4 Этапе	в 5 Этапе
Электронный	Электронный сертификат номиналом 50 000 рублей на категорию постельное белье Askona	5	1	1	1	1	1

7.2. Электронный приз «**Электронный сертификат номиналом 50 000 рублей на категорию постельное белье Askona**» представляет собой документально удостоверяющие право владельца сертификата, на приобретение Продукции из категории постельное белье в магазинах Askona, общей стоимостью не более 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей, в течение 1 (Одного) года, с даты выдачи сертификата. Сертификат не подлежит обмену на денежные средства. Сертификат не может быть обменен на товар после истечения срока действия, указанного на Сертификате. Сертификат в случае утери или кражи не восстанавливается. Вся сумма по сертификату используется единовременно и полностью. Победитель при желании может самостоятельно увеличить стоимость покупки Продукции, путём добавления недостающей суммы самостоятельно.

7.3. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.7.1 Правил, превышает 4000 рублей. **Каждый из Призов, указанных в п.7.1 Правил, состоит из вещевой и денежной части Приза.** Размер денежной части рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q=стоимость вещевой части Приза. Вещевая часть Приза не подлежит обмену на денежный эквивалент. Выплата денежной составляющей не производится. Отказ от получения одной из частей Приза считается отказом от Приза в целом. Денежная часть Приза не подлежит выдаче в натуре либо перечислению в пользу Участника и может быть использована исключительно для оплаты налога на доходы физических лиц с полученного Участником в рамках Мероприятия Приза.

7.4. Настоящим Организатор уведомляет Участников, что налог на доходы физических лиц от стоимости Приза, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), в соответствии с п. 2 ст. 224 и ст.217 Налогового кодекса РФ составляет 35% для налоговых резидентов Российской Федерации. **При выдаче Приза Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ за счет денежной части Приза.** Также согласно требованиям налогового законодательства РФ, Организатор предоставляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц – Победителей и суммах исчисленных, удержаных и перечисленных в бюджет РФ налогов (по форме 2-НДФЛ), по итогам чего Организатор исполняет обязанности налогового агента по уплате НДФЛ от Приза в полном объеме. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), если у Организатора отсутствует возможность удержать налог на доходы физических лиц. Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.

7.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах. Передача Участником права получения Приза другому лицу запрещена. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.6. Обязательства Организатора относительно качества приобретаемой Продукции с использованием Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям/эмитентам (поставщикам).

8. Участники, Организатор, Заказчик, их права и обязанности

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Спасти Новый год»

8.1. Права и обязанности Участников:

8.1.1. Участниками Мероприятия могут стать дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации, направившие Заказчику Заявку в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

8.1.2. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора/Заказчика/Фирменных салонов партнера Askona, отмеченных на сайте <https://www.askona.ru/magaziny/> как Фирменный салон партнера Askona, аффилированные с ними лица, члены их семей, причастных к проведению Мероприятия.

8.1.3. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, размещенными на Сайте.

8.1.4. Участник может быть исключен из числа Участников и/или Победителей по усмотрению Заказчика и/или Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:

- Участник, совершил действия, предусмотренные разделом 5 настоящих Правил с нарушением, установленных Организатором и указанных в разделе 4 Правил сроков;
- Участник, не соответствует требованиям, предусмотренным пунктами 8.1.1-8.1.2 настоящих Правил;
- Участник недоступен и не отвечает по контактным данным, указанным Участником при регистрации в программе лояльности Askona;
- Участник вернул Продукцию в течение срока проведения Мероприятия, тем самым аннулировав Заявку на участие;
- Участник изменил свои данные, вводимые при регистрации в программе лояльности Askona;
- Участник нарушил иные положения настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и на усмотрение Организатора.

8.1.5. Участник имеет право:

8.1.5.1. Требовать от Организатора/Заказчика предоставления полной и достоверной информации о проведении Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.5.2. Подать неограниченное количество Заявок за весь период проведения Мероприятия, но не более одной Заявки в рамках одной покупки Продукции.

8.1.5.3. Требовать от Организатора передачи или предоставления Приза в случае признания его Победителем в сроки, указанные в разделе 4 Правил.

8.1.5.4. **Каждый Участник имеет возможность выиграть не более 1 (одного) Приза за весь период проведения Мероприятия.**

8.1.5.5. Отказаться или воздержаться от участия в Мероприятии или от выигранного Приза.

8.1.6. Участник обязуется:

8.1.6.1. Не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием или с выигрышем третьему лицу (лицам).

8.1.6.2. Предоставлять Организатору/Заказчику полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами.

8.1.6.3. **Сохранить электронный чек на покупку Продукции, подтверждающий покупку Продукции, до окончания срока проведения Мероприятия.**

8.1.6.4. В случае признания Участника Победителем, предоставить (предъявить) Организатору все необходимые документы и информацию, указанные в разделе 9 настоящих Правил, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента его уведомления о выигрыше.

8.1.6.5. **Не возвращать Продукцию в течение всего срока проведения Мероприятия.**

8.1.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8.2. Права и обязанности Организатора:

8.2.1. Организатор формирует Призовой фонд Мероприятия и при передаче Приза выступает в отношении Победителя, налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

8.2.2. Организатор обязуется принять Заявки от Заказчика и провести процедуру определения Победителей.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «Спасти Новый год»

8.2.3. Организатор обязуется не предоставлять информацию об Участнике третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации, а также в целях организации вручения Призов.

8.2.4. Организатор имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей без объяснения причин лиц, которые:

- нарушили настоящие Правила;
- не соответствуют требованиям, предусмотренными пунктами 8.1.1-8.1.2 настоящих Правил;
- нарушили сроки, установленные разделом 4 настоящих Правил;
- нарушили требования в Заявке, указанные в разделе 5, в том числе, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация);
- подделывают или извлекают выгоду из любой подделки в процессе подачи Заявок на участие (в частности подделке чеков);
- действуют деструктивным образом или нарушают своими действиями права других лиц;
- действуют в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- вернули Продукцию в течение срока проведения Мероприятия, тем самым аннулировав свою Заявку на участие.

8.2.5. Организатор имеет право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

8.2.6. Организатор имеет право привлекать третьих лиц для организации и вручения Призов Победителям.

8.2.7. Организатор обязуется предоставлять полную и достоверную информацию о проведении Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

8.3. Заказчик обязуется:

8.3.1. Обеспечить бесперебойную работу Сайта и помочь для Участников в регистрации в программе лояльности Askona «Клуб Askona».

8.3.2. Организовать условия для приема Заявок Участников.

8.4. Организатор/Заказчик не несут ответственности перед Участниками:

- За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- За неполучение Участником уведомления о победе по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса эл. почты и/или телефона для связи;
- За сбои в работе курьерской или почтовой службы;
- За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки интернет-провайдера Участника, за недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора/Заказчика перед Участником;
- За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;
- За ущерб, причиненный Участнику вследствие использования Приза не по назначению, а также несоблюдения установленных правил его использования и обращения с ним;
- За несчастные случаи и/или ущерб, понесённый Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли или ущерб был понесён по вине Организатора/Заказчика;
- за риск случайной гибели или порчи Призов с момента их передачи Победителям.

9. Порядок вручения Призов Победителям

9.1. Организатор осуществляет вручение Электронных Призов, в сроки, установленные разделом 4 настоящих Правил, посредством отправки на адрес электронной почты Победителя, указанной при регистрации в программе лояльности Askona, с приложением инструкции о порядке использования Электронного приза. Датой вручения Электронных Призов считается дата отправки письма Организатором

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Спасти Новый год»

на электронную почту Победителя.

9.2. Организатор осуществляет вручение Электронных Призов, с обязательным подписанием акта приема-передачи приза и указанием персональных данных. Для этого Организатор запрашивает у Участника, ставшего Победителем следующие данные:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации)
- номер или копию свидетельства ИНН
- контактный номер телефона
- подписанное согласие на обработку персональных данных (образец будет направлен Организатором)

Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, PDF.

9.3. Победитель обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения запроса персональных данных направить всю необходимую информацию ответным письмом на электронный адрес Организатора: info@gprojects.ru.

9.4. При предоставлении сведений для получения Приза, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также, подписывая форму согласия на обработку персональных данных подтверждает своё согласие на обработку персональных данных Организатором и Заказчиком с целью исполнения Организатором функций налогового агента, в целях организации и вручения Призов, а также выполнения функций Организатора Мероприятия. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Призов.

9.5. Отказ Участника и/или непредставление согласия на обработку персональных данных и/или указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ от Приза, а сам Приз признается невостребованным.

9.6. Вручение Призов осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Организатор и Заказчик являются отдельными операторами, самостоятельно отвечающими за соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», иного применимого законодательства в области персональных данных.

10.2. В целях организации участия в Мероприятии, коммуникаций, информационного обмена и предоставления Призов в рамках Мероприятия, а также осуществления прав и законных интересов Организатора/Заказчика и выполнения законодательства РФ Организатор/Заказчик вправе обрабатывать персональные данные Участников, предоставленные ими при выполнении действий необходимых для участия в Мероприятии и дальнейшем участии в Мероприятии.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Заказчиком установлен и ограничивается разделами 5 и 9 настоящих Правил.

10.4. Организатор/Заказчик обрабатывает персональные данные следующими способами и средствами, а именно, осуществляет любые действия (операции), допустимые законодательством, совершаемые как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств или смешанным образом, включая сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Организатор/Заказчик вправе в указанных целях вносить персональные данные в информационные системы, хранить и обрабатывать полученные персональные данные любыми не противоречащими законодательству способами в течение срока проведения Мероприятия и 3 (три) года после его окончания, если иное не предусмотрено законодательством РФ, либо иное отдельно не согласовано сторонами, после чего обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению Организатором/Заказчиком.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Спасти Новый год»

10.5. Обработка персональных данных осуществляется Организатором/Заказчиком, а также третьими лицами, которые привлекаются Организатором/Заказчиком к обработке, или которым передаются персональные данные в указанных целях в соответствии с законодательством РФ. К числу подобных третьих лиц, в частности, могут относиться: аффилированные лица, контрагенты Организатора/Заказчика, включая компании, оказывающие услуги предоставления и обеспечения функционирования используемых Организатором/Заказчиком информационных систем, государственные/муниципальные органы. Организатор/Заказчик имеет право привлекать третьих лиц к обработке полученных персональных данных и/или передавать им полученные данные в указанных целях без дополнительного согласия Участников Мероприятия при условии обеспечения указанными третьими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при обработке. Организатор/Заказчик обязуется по запросу Участника предоставить сведения о подобных третьих лицах, а также сведения о том, какие персональные данные, каких субъектов и в каких целях были переданы третьим лицам.

10.6. Организатор/Заказчик обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты получаемых персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, представления персональных данных, иных неправомерных действий в отношении персональных данных, и соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ и иными соответствующими нормативными актами.

10.7. Политика обработки данных Организатора, а также описание прав субъектов персональных данных приведены на сайте <https://www.gprojects.ru/>. Политика обработки данных Заказчика, а также описание прав субъектов персональных данных приведены на сайте <https://askona.ru>.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

11.1. Организатор и Заказчик вправе изменить Правила, увеличить срок Мероприятия, изменить количество Призов в большую сторону на свое усмотрение или в меньшую сторону, если общее количество Участников будет меньше, чем общее количество Призов, или отменить Мероприятие. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора от необходимости предоставления Призов Участникам, признанным Победителями, в порядке установленном в разделе 6 настоящих Правил до даты объявления о приостановке или прекращения Мероприятия, и совершения других необходимых действий.

11.2. В случае изменения Правил, отмены, увеличения срока проведения Мероприятия информация об этом будет размещена на Сайте. Участники обязаны самостоятельно отслеживать факт изменения Правил на Сайте.

12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

12.1. Невостребованным призом считается Приз, для получения которого Участник не выполнил условия раздела 9 настоящих Правил.

12.2. Все Призы хранятся у Организатора до завершения срока проведения Мероприятия.

12.3. Все невостребованные Призы Организатор передает Заказчику. Заказчик вправе распоряжаться ими по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы после завершения срока Мероприятия, компенсация Участникам/Победителям не выплачивается.